

## DIE SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT STARTET AUSSCHREIBUNG FÜR EIN NEUES PEACE-LOGO

### PEACE LOGO – AUSSCHREIBUNG

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt schreibt ein neues PEACE-Logo aus. Anlass ist die diskursive Themenausstellung „PEACE“, die vom 1. Juli bis zum 24. September 2017 in der Schirn präsentiert wird. Das neue PEACE-Logo wird von einer unabhängigen Jury ausgewählt, mit einem Preisgeld prämiert und in die Kommunikation zur Ausstellung integriert. Der Einsendeschluss ist der 8. Mai 2017.

„Mit der Ausstellung ‚PEACE‘ fragt die Schirn in diesem Sommer, wie Frieden eigentlich geht – eine Frage, die in diesen Zeiten nicht drängender sein könnte. Unabhängig davon, denken wir, ist es Zeit für ein neues PEACE-Logo, ein Logo unserer Zeit, das unsere Vorstellung von Frieden heute abbildet“, so Dr. Philipp Demandt, Direktor der Schirn Kunsthalle Frankfurt, über das Projekt.

Die Darstellung von Frieden erschöpft sich oft in bekannter Symbolik: Tauben, Regenbogenfarben und mit Blumen geschmückte Gewehre. Die Schirn geht in der von Kurator Matthias Ulrich konzipierten diskursiven Gruppenausstellung PEACE einen anderen Weg und stellt vielmehr die Frage: Wie geht Frieden eigentlich? Ausgehend von der Tatsache, dass Frieden in Interaktion und Kommunikation zwischen Menschen und allen im Ökosystem existierenden Akteuren deutlich wird, richtet die Schau den Blick auf Aspekte, die das (Zusammen-)Leben des Menschen seit jeher sichern und ermöglichen, etwa Wasser, Tiere, Pflanzen, Sprache oder Geschenkökonomie.

Die Ausstellung in der Schirn bietet mit Arbeiten der internationalen Künstlerinnen und Künstler Jan de Cock, Minerva Cuevas, Ed Fornieles, Michel Houellebecq, Surasi Kusolwong, Isabel Lewis, Lee Mingwei, Katja Novitskova, Heather Phillipson, Agnieszka Polska, Timur Si-Qin und Ulay, eine zeitgenössische Perspektive auf das Thema. Dabei werden auch die aktuelle Umgestaltung des humanistischen Weltbildes und ihre Einflüsse auf Mensch-Natur-Zusammenhänge eine wesentliche Rolle spielen. Zur „PEACE“-Ausstellung wird es zahlreiche Live-Events geben, wie etwa Poetry-Performances, Konzerte, Vorträge oder Kochsessions, an denen die Besucherinnen und Besucher teilnehmen können. Das Programm wird zusammen mit den beteiligten Künstlern entwickelt.

#### DIE AUSSCHREIBUNG

Die Schirn schreibt ein PEACE-Logo aus. Es kann eine Wort- oder Bildmarke sein oder aber aus beiden bestehen (Wort-Bildmarke).

**ANFORDERUNGEN** Die Einreichung und Datenabgabe erfolgt in den Formaten JPG, TIFF, PNG sowie Animationen als GIF oder Flash via Upload auf der Website [www.schirn.de/peace](http://www.schirn.de/peace). Eine kurze beschreibende Herleitung des Logos ist Teil der Ausschreibungsanforderung.

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN** Der/die Teilnehmer/in versichert, dass der Entwurf von ihm/ihr vollständig selbst erstellt wurde und frei von jeglichen Rechten Dritter ist. Der/die Gewinner/in wird der Schirn ein exklusives, örtlich und zeitlich unbeschränktes Nutzungsrecht einräumen, das Gewinnerlogo umfassend in allen digitalen und analogen Medien zu nutzen. Es handelt sich um ein Preisausschreiben im Sinne des § 661 BGB. Es besteht kein Anspruch auf Ersatz erfolgreicher oder vergeblicher Aufwendungen.

**DEADLINE** Der Einsendeschluss ist der 8. Mai 2017 (via Upload auf [www.schirn.de/peace](http://www.schirn.de/peace)). Die Entscheidung erfolgt im Mai und wird auf der Website der Ausstellung bekannt gegeben.

# SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT

**JURY** Eine unabhängige Jury wählt unter allen eingereichten Entwürfen das Gewinnerlogo aus:  
Marina Abramovic, Künstlerin  
Konstantin Grcic, Designer  
Eike König, Designer  
Tilmann Röder, Max-Planck-Stiftung für Internationalen Frieden und Rechtsstaatlichkeit  
Britta Thie, Künstlerin

**GEWINN** Das Gewinnerlogo wird mit einem Preisgeld von 1.000 € prämiert, auf den Werbemitteln der Ausstellung abgebildet und in die umfassende Kommunikation zur Ausstellung aufgenommen. Die fünf besten Logos werden im SCHIRN MAGAZIN ([www.schirn-magazin.de](http://www.schirn-magazin.de)) präsentiert und redaktionell gefeatured. Die zehn besten Logos werden auf der Website der Ausstellung vorgestellt. Online-User haben die Möglichkeit, für ihr persönliches Lieblingslogo zu voten. Das Logo mit den meisten Stimmen erhält einen Publikumspreis.

**WEBSITE DER AUSSTELLUNG** Weitere Informationen zur Ausschreibung und zur PEACE-Ausstellung unter [www.schirn.de/peace](http://www.schirn.de/peace). „PEACE“ wird am 30. Juni 2017 ab 19 Uhr mit dem großen Sommerfest der Schirn eröffnet.

**KÜNSTLERINNEN UND KÜNSTLER** Pia Camil, Jan de Cock, Minerva Cuevas, Ed Fornieles, Michel Houellebecq, Surasi Kusolwong, Isabel Lewis, Lee Mingwei, Katja Novitskova, Heather Phillipson, Agnieszka Polska, Timur Si-Qin, Ulay

**ORT** SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT, Römerberg, 60311 Frankfurt **INFORMATION**  
[www.schirn.de/peace](http://www.schirn.de/peace) **E-MAIL** [welcome@schirn.de](mailto:welcome@schirn.de) **TELEFON** +49 69 29 98 82-0 **FAX** +49 69 29 98 82-240 **KURATOR** Matthias Ulrich **KURATORISCHE ASSISTENZ** Natalie Storelli

**SOCIAL MEDIA** Zur Ausstellung und Ausschreibung kommuniziert die Schirn im Social Web **HASHTAGS** #schirnpeace #peacelogo **FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM, PINTEREST, SNAPCHAT** schirnsnaps **SCHIRN-MAGAZIN** [www.schirn-magazin.de](http://www.schirn-magazin.de) **WHATSAPP** ausgewählte Artikel, Filme und Podcasts direkt als Nachricht empfangen, abonnieren unter [www.schirn-magazin.de/whatsapp](http://www.schirn-magazin.de/whatsapp)

**PRESSE** Pamela Rohde (Leitung Presse/PR), Johanna Pulz (Pressereferentin), Elisabeth Pallentin (Volontärin) **SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT** Römerberg 60311 Frankfurt **TELEFON** +49 69 29 98 82-148 **FAX** +49 69 29 98 82-240 **E-MAIL** [presse@schirn.de](mailto:presse@schirn.de)